

## Pressemitteilung

Wien, 14.05.2014

### **EURO PLAZA Business Breakfast - erfolgreiche Fortsetzung der Veranstaltungsreihe**

**Über 40 Gäste aus Geschäftsführung und Vorstand der im EURO PLAZA ansässigen Firmen wie Nikon, Allianz und ACP IT Solutions folgten der Einladung des zweiten Business Breakfasts im EURO PLAZA Conference Center. Zu dem Frühstück lud diesmal Karl-Heinz Strauss, Vorstandsvorsitzender der PORR AG, der in seiner Keynote über die Rolle des Standortes als Erfolgsfaktor für nationale und internationale Unternehmen aufschlussreiche Aspekte präsentierte.**

Heute, am 14. Mai 2014 fand das zweite Business Breakfast im EURO PLAZA, Standort von rund 80 national und international tätiger Unternehmen, statt. Der heutige Gastgeber, Karl-Heinz Strauss, Vorstandsvorsitzender der PORR AG hat als Projektentwickler wesentlich zum Erfolg des Office Parks beigetragen. Die Wichtigkeit der Vernetzung am Standort als Erfolgsfaktor für Firmen thematisierte er auch in seiner Keynote. „Unsere Welt wird immer schneller und anonym. Gerade in unserer Zeit ist – vor allem wenn man Tür an Tür arbeitet – Vernetzung und Miteinander essenziell, um erfolgreich zu sein.“

Im Anschluss an den Vortrag gingen die insgesamt knapp über 40 Gäste zu einem gemütlichen Frühstück und Networking über. Harald Bayer, Geschäftsführer Nikon Instruments GmbH zur Veranstaltung: „Für das EURO PLAZA haben wir uns vor allem aufgrund der modernen Infrastruktur, der öffentlichen Anbindung und der Flexibilität der Bürogestaltung entschieden. Besonderheiten, wie das heutige Business Breakfast, bestätigen uns immer wieder darin, mit dem EURO PLAZA den richtigen Standort gewählt zu haben.“

Das EURO PLAZA war Wiens erster Office Park und ist heute das größte und erfolgreichste Projekt dieser Art. Der Standort für ca. 80 nationale und internationale Unternehmen zeichnet sich vor allem durch seine vielfältige Infrastruktur, sein maßgeschneidertes Angebot Serviceangebot, repräsentatives Ambiente und seine ausgezeichnete Erreichbarkeit aus. Im Mai 2011 wurde dem EURO PLAZA 4 das GOLD-Zertifikat der ÖGNI verliehen. Die Erfolgsgeschichte geht mit der Bauphase 5 weiter. Bis Juni 2014 werden die rund 35.000 Quadratmeter Bruttogeschoßfläche schrittweise fertiggestellt. Die ersten Mieter, unter anderem Philips, 3M und GlaxoSmithKline, sind bereits eingezogen. Die drei Gebäude der Bauphase 5 wurden im Hinblick auf Nachhaltigkeit von der ÖGNI (Österreichischen Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft) baubegleitend mit dem Gold-Zertifikat prämiert.

Anlage: Logo EURO PLAZA, Pressefotos

[www.europlaza.at](http://www.europlaza.at)

#### **Rückfragehinweis**

PORREAL | Stefanie Möllner | T +43 664 626 8901 | E [stefanie.moellner@porreal.com](mailto:stefanie.moellner@porreal.com)